



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
МИНИСТЕРСТВО НА ВЪНШНИТЕ РАБОТИ

**Конкурс за идеен/творчески проект за улично изкуство в рамките на  
Националната програма с инициативи за отбелязване на 20-ата  
годишнина от присъединяването на България към НАТО  
на тема  
„БЪЛГАРИЯ – ПО-КРАСИВА В НАТО“**

---

## **КОНТЕКСТ**

2024 година е знакова за организацията на Северноатлантическия договор. През нея Алиансът отбелязва своята 75-а годишнина. Тя е знакова и за България, защото страната ни, заедно с нашите съюзници от шест източноевропейски страни отбелязва 20-ата годишнина от присъединяването си към НАТО.

За нашата страна годишнината отбелязва събитие, с което бяха възстановени прекъснатите за десетилетия връзки с общността на демократичните държави и което ни превърна в равноправен съюзник в най-силния военно-политически съюз в света. От първия ден на членството си в Северноатлантическия алианс изпълняваме ангажиментите си по ключовите задачи на НАТО, като наш външнополитически приоритет и основен елемент от отбранителната политика на страната ни.

За да отбележи годишнината, правителството на Република България прие Националната програма с инициативи за отбелязване на 20-ата годишнина от присъединяването на България към Алианса. Програмата включва различни събития и дейности, които целят да подчертаят значението на членството в НАТО за страната ни и да утвърдят ролята на България като надежден и активен съюзник.

В рамките на Програмата Министерството на външните работи на Република България (МВнР) организира провеждането на **конкурс за идеен проект за улично изкуство на тема „България – по-красива в НАТО“**.

Реализирането на конкурса е възможност да се облагороди градската среда, чрез изрисуването на сгради с арт графити, които представят ползите от членството на България в НАТО от една страна, и предизвикват по нестандартен и креативен начин вниманието на общността към темата – от друга.

Конкурсът цели да събере талантиливи млади художници и стрийт арт артисти, които да представят творческите си проекти за трансформирането на сгради в уникални произведения на изкуството, посветени на юбилея от членството на България в НАТО, в 5 общини, които са и университетски центрове, като чрез уличното изкуство се ангажира вниманието на по-широка група от млади хора в съответните общини към целите и ценностите, които споделяме като член на Алианса.

Чрез реализирането на творческите проекти ще се стимулира и културният туризъм, като се подчертаят съвременните тенденции в развитието на градската среда. В по-широк контекст инициативата трябва да окаже роля за укрепване на общността и културното разнообразие, които са съществена част от ценностите и целите на НАТО.

## **УСЛОВИЯ НА КОНКУРСА**

### **1. ПРЕДМЕТ**

**Представяне на творчески проекти за създаване на графит на тема „България – по-красива в НАТО“ в контекста на 20-ата годишнина от присъединяването на България към Алианса.**

Творческите проекти трябва да бъдат насочени към популяризиране на по-малко известни аспекти от работата на НАТО като: **всеобхватната космическа политика на НАТО; НАТО, жените, мира и сигурността; НАТО и околната среда, климатичните промени и сигурността; НАТО и иновациите и др.**

В рамките на конкурса ще бъдат селектирани петте най-добри проекта, които ще бъдат реализирани на последващ етап в пет града в България.

Всеки участник има право да изпрати **до три** художествени предложения, които не са реализирани до момента.

### **2. ДОПУСТИМОСТ ЗА УЧАСТИЕ**

Конкурсът е насочен към художници и художествени колективи от цялата страна, работещи в сферата на визуалното изкуство, стенопис, стрийт арт и графити.

### **3. ВКЛЮЧВАНЕ НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ**

Един от използваните цветове в проекта следва да бъде Pantone 280C/HEX #004990/RGB 0-73-144/CMYK 100-72-0-18 и/или 2718C/HEX #118ACB/RGB 17-138-203/CMYK 80-35-0-0. Необходимо е да бъде интегриран и компасът от логото на НАТО (NATO Compass), в съответствие с [Наръчника за бранд-идентичност на НАТО](#).

Всеки творчески проект трябва да бъде така замислен и представен, че да **позволява адаптиране и промяна на ориентацията към портретна**

**(вертикална) и към пейзажна (хоризонтална)**, като се има предвид, че реализацията ще се осъществява на локации, позволяващи изпълнението на **стенопис с площ до 30 квадратни метра при следните примерни размери: 10м x 3м; 7.5м x 4м, 12м x 2.5м, 15м x 2м или 8.5м x 3.5м.**

В творческите проекти **не трябва да бъдат изобразявани официални лица, политически фигури, въоръжение и военни сцени.**

#### **4. КАНДИДАТСТВАНЕ**

Всички кандидати могат да изпращат творческите си проекти (скица и/или дигитален дизайн в png формат) **до 23.59 часа на 31 юли 2024 г.** на следния имейл адрес: [info@mfa.bg](mailto:info@mfa.bg).

Кандидатите трябва да приложат и **кратка творческа концепция за проекта (до 600 думи), свое портфолио с реализирани проекти** (в подходящ формат), както и **попълнени и подписани заявление за участие в конкурса** (приложение №1), **декларации** (Приложение №2 и Приложение №3) и **проект на договор** (Приложение №4).

С участието си в конкурса, участникът заявява, че е автор, респективно, че е носител на изключителните авторски права върху творческия проект, предоставен от него за участие в конкурса, както и че не е отстъпвал изключително право за използването му от/на трети лица, различни от Организатора.

Участниците декларират, че творческите проекти могат да бъдат използвани от организатора. Правото на ползване се отстъпва безвъзмездно от страна на участниците.

#### **5. ПОДБОР, ОЦЕНКА И РЕАЛИЗАЦИЯ**

Предложенията, съответстващи на целите и условията на конкурса, ще бъдат оценени от жури. Резултатите от конкурса ще бъдат обявени на страницата на МВНР до 15 август 2024г.

След като бъдат избрани победителите, ще се пристъпи към реализацията на техните проекти на избраните места в съответния град. Участващите градове и конкретните местоположения на площите, на които ще бъдат изрисувани графитите, ще бъдат обявени на следващ етап.

**МВНР си запазва изключителното право да направи разпределението на класираните пет творчески проекта по общини. Авторите на спечелилите проекти се ангажират да реализират творческия си проект в съответната определена от МВНР община и да адаптират и изпълнят стенописа на избраната за целта локация, като ще им бъдат осигурени материали и логистично обезпечаване, включително транспорт и настаняване за период не по-дълъг от 5 календарни дни.**

#### **6. НАГРАДЕН ФОНД**

Наградният фонд на конкурса за идеен проект за улично изкуство на тема „България – по-красива в НАТО“ е в размер до 25 000 лева, и включва награда до 5000 лева, но не по-малко от 4500 лева, за всеки от спечелилите пет творчески проекта. Наградата включва и възнаграждението за автора за реализацията на проекта на определената локация в съответната община.